

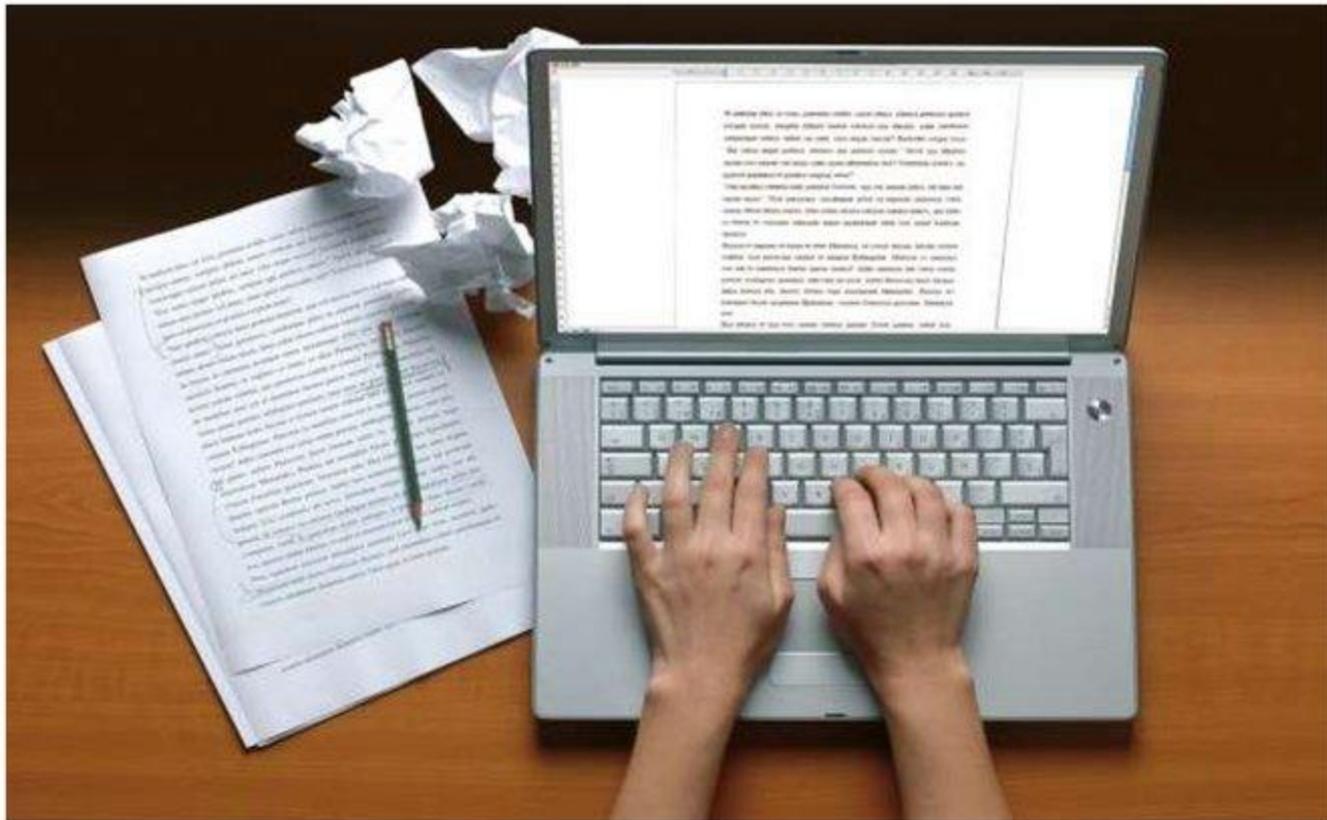
Медиареальность и опасность

Ирина Голикова

Таллинн

2022

Как строить и вести успешную медиа-кампанию социального проекта.



Что такое медиа-кампания?

Это достижение какой-либо важной цели с помощью влияния на общественное мнение различными средствами коммуникаций.



Чтобы медиа-кампания была результативной, важно четко сформулировать ее цель.



Цель должна быть:
конкретной,
измеримой,
реалистичной,
ограниченной
во времени.

Пример количественных результатов медиа-кампании:

- * Собранные денежные средства;
- * Вовлеченные участники и партнеры;
- * Упоминания в СМИ и социальных сетях.

Пример качественных результатов медиа-кампании:

- * Решение социально важного вопроса;
- * Оказанная помощь конкретным людям;
- * Внесение поправки в существующий закон или принятие нового общественно-значимого закона.

целевую аудиторию.

- *СМИ (печатные, радио, ТВ, Интернет-издания) и пресс-службы
- *Социальные сети (личные блоги, сообщества)
- *Живое событие (собственное или партнеров со схожей ЦА)
 - *Личные встречи
- *Информирование внутри учреждений (плакаты, листовки, внутренние каналы коммуникаций)

Помним про закон синергии, который гласит, что $1+1=3$.

**Определяем в своей команде
людей, отвечающих за
информационное сопровождение
проекта.**



Пишем пресс-релиз для СМИ и социальных сетей, в котором обязательно даем ответы на вопросы:

кто, что, где, когда, для чего, как.

Объясняем уникальность и общественную значимость проекта.



Создаем план-график информационных сообщений и событий с указанием дат, количества выходов и каналов воздействия.

* Для социальных сетей контент-план.



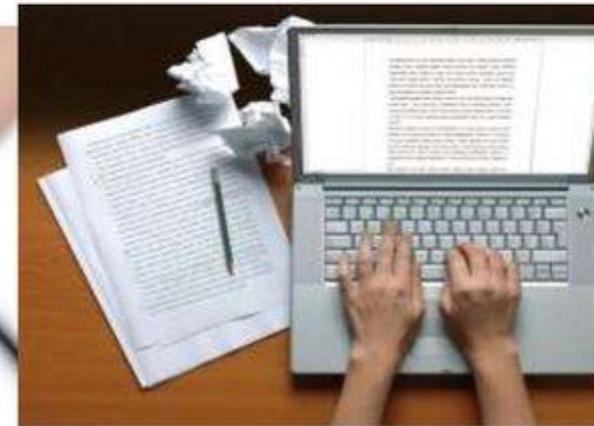
РАЗНЫМИ СПОСОБАМИ!

ВЗЯВШИСЬ ЗА ТЕМУ, ЗАДАВАЙТЕ СЕБЕ ВОПРОСЫ:

«ЧТО МЫ ОБ ЭТОМ РАССКАЖЕМ?»

И

«КАК МЫ ОБ ЭТОМ РАССКАЖЕМ?»



ИСТОРИЮ МОЖНО РАССКАЗАТЬ В КАРИКАТУРАХ,
ПОДКАСТАХ, ТЕСТАХ, КАРТИНКАХ-СЛАЙДЕРАХ,
ЦИФРАХ, В ВИДЕ ФОТОРЕПОРТАЖА,
ВИДЕОРОЛИКА, ЭССЕ, ОПРОСА, ГРАФИКА,
КОМИКСА, РЕПОРТАЖА ИЗ СЕРИИ «ЗА КАДРОМ»
И Т.Д.



Попробуйте привлечь известную медийную персону для участия в вашем проекте!



МНЕ НРАВИТСЯ,
когда о детях-инвалидах заботятся.

Отслеживайте минимум один раз в неделю
промежуточные результаты в количественных и
качественных показателях!

Подведите итоги медиа-кампании:

**удалось ли добиться
поставленной цели?**

**Измерьте итоговые количественные и
качественные результаты.**

ЭТО ЛЮБОПЫТНО!



Мультимедийная журналистика – это ...

... определенный способ представления журналистского материала. Это медиапродукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов — фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио, газетной журналистикой.



Развитие мультимедийной журналистики:

В СМИ проявляются тенденции, которые выражаются в резком увеличении информационных потоков, в появлении новых медийных организаций, в появлении гражданской журналистики – блогосферы, в формировании новых информационных рынков, услуг.

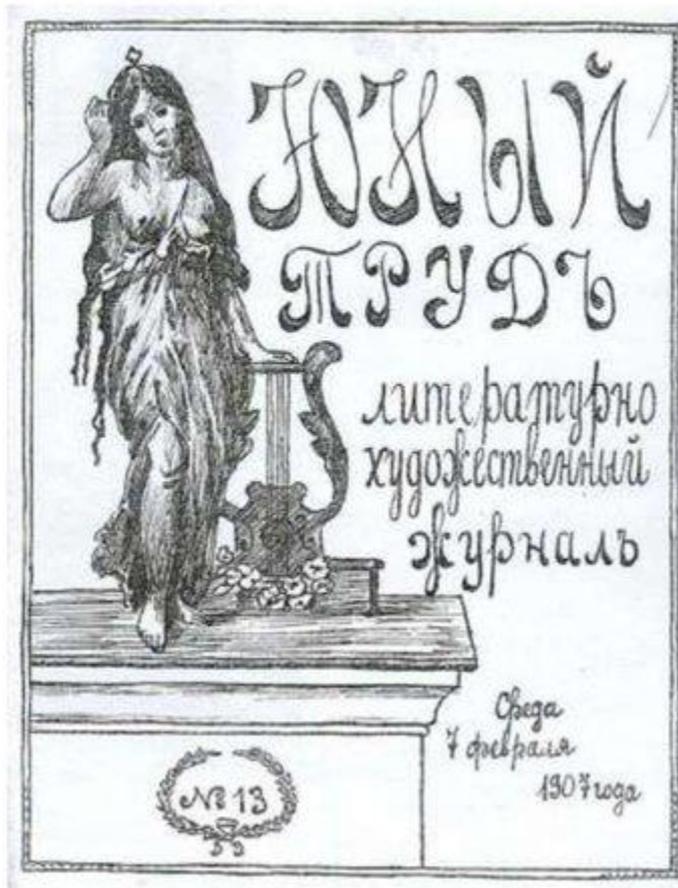


Предложения по улучшению мультимедийной журналистики:

1. Представлять некоторые статьи в видео небольшого анимированного фильма или мини-игры
2. Создать специальный раздел только для молодых читателей и там опубликовывать статьи с использованием современного сленга
3. Ввести возможность создания личной странички для каждого читателя, где он сможет сохранить понравившиеся статьи
4. Делать небольшие опросы на сайте издания либо при регистрации, а затем показывать этому человеку именно такую рекламу
5. На своем ресурсе поддерживать блоги известных личностей, может даже политиков

110 ЛЕТ

От рукописной газеты...



... до дополненной реальности

Типичные ошибки мультимедийного монтажа

- *расшифровка видеосюжета и публикация текста рядом с роликом;*
- *выноски, призванные акцентировать внимание на ключевых моментах истории, повторяющие исходный текст;*
- *текст, повторяющий действие, изображенное на фотографии;*
- *ссылки в материале, не добавляющие смысла и объема истории, уводящие на другие материалы сайта;*
- *дублирование визуальных элементов текстом, использование слов там, где нагляднее будет схема или диаграмма;*
- *включение аудио, которое не несет эмоционального или смыслового подтекста.*

Понятие «кадр» в мультимедийной журналистике

Понятие «кадр», используемое фотографами, операторами и режиссерами, в мультимедийной журналистике всё также имеет значение «фрагмент истории», однако, в отличие от фотографии и кино, мультимедийный кадр может быть реализован в виде графики, текста, аудио, интерактивного модуля, комбинации нескольких форматов.



УСТАРЕВАЮЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРОФЕССИИ НА ГОРИЗОНТЕ 2013–2030 ГОДОВ

ДО 2020 ГОДА

-
- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| * СМЕТЧИК | * БИБЛИОТЕКАРЬ |
| * СТЕНОГРАФИСТ/
РАСШИФРОВЩИК | * ДОКУМЕНТОВЕД/
АРХИВАРИУС |
| * КОПИРАЙТЕР | * ИСПЫТАТЕЛЬ |
| * ТУРАГЕНТ | * ANY-KEY
СПЕЦИАЛИСТ |
| * ЛЕКТОР | |
-

ПОСЛЕ 2020 ГОДА

-
- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| * ЮРИСКОНСУЛЬТ | * ЛОГИСТ |
| * НОТАРИУС | * ДИСПЕТЧЕР |
| * ПРОВИЗОР | * БАНКОВСКИЙ
ОПЕРАЦИОНИСТ |
| * АНАЛИТИК | * ЖУРНАЛИСТ |
| * МАКЛЕР/РИЭЛТОР | * ДИАГНОСТ |
| * СЕКРЕТАРЬ/
РЕСЕПЦИОНИСТ | * БУРИЛЬЩИК |
-

Редактор агрегатов контента. Навыки и умения

- Управление проектами
- Программирование/Робототехника/Искусственный интеллект
- Клиентоориентированность
- Мультиязычность и мультикультурность
- Работа с людьми
- Межотраслевая коммуникация
- Работа в условиях неопределенности
- Навыки художественного творчества
- Системное мышление



Резюме

- Для НКО важна медиаподдержка
- Пройти определенный ликбез
- Вырастить свои кадры или платить профессионалам
- Вести блог, сайт, страничку в соцсетях
- Любые медийные контакты полезны